

**24 kwietnia 2026 r.**  
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Tytuł	Prowadzący	Opis	Godzina	Miejsce	Sala	Limit miejsc (limit osób na jeden cykl)	Wiek uczestników	Rejestracja
<b>stoiska</b>								
Klimatyczne koło fortuny	SKN Qualitas	Konkurs wiedzy o środowisku dla najmłodszych. Uczestnicy, kręcąc kołem, losują pytania i zadania. Celem jest budowanie podstawowej świadomości ekologicznej poprzez zabawę, pozytywne emocje i nagrody. <b>KONKURS</b>	<b>godz.</b> <b>8:45-12:45</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	korytarz II piętro	b.o.	b.o.	nie
Poznaj Europę! Stoisko europejskie	dr Judyta Cabańska, SKN Europe	Stoisko Europejskie. Chcecie przekonać się jak dobrze być Europejczykiem i jak korzystać ze swoich praw w UE? Zapraszamy wszystkie osoby zainteresowane tematyką Unii Europejskiej. Czekają na Was europejskie zabawy, konkursy i quizy z nagrodami. Sprawdźcie swoją wiedzę i zobaczcie jak interesująca może być Unia Europejska! <b>STOISKO</b>	<b>godz.</b> <b>8:45-12:45</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	korytarz II piętro	b.o.	b.o.	nie
Alchemia piękna-od natury do receptury	SKN INNOVA	Zapraszamy na stoisko, na którym będzie można samodzielnie przygotować tonik z naturalnymi dodatkami, poznać nuty zapachowe oraz sprawdzić swoją wiedzę w krótkich quizach i zabawach edukacyjnych. To okazja, by odkryć, jak z prostych surowców powstają kosmetyki i jak nauka łączy się z kreatywnością. Odkryj chemię i zmysłowość pielęgnacji! Na naszym stoisku samodzielnie skomponujesz sól do kąpieli lub tonik z naturalnymi dodatkami, nauczysz się rozróżniać nuty zapachowe i sprawdzisz swoją wiedzę w interaktywnym quizie. Nauka przez działanie — żadnej teorii bez praktyki. <b>STOISKO</b>	<b>godz.</b> <b>8:45-12:45</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	korytarz II piętro	b.o.	b.o.	nie
Odpowiedzialny konsument – jak swoimi zakupami można coś zmienić	dr hab. Magdalena Śliwińska, prof. UEP SKN Trade Fair	Stoisko na którym dowiecie się jak wasze wybory zakupowe wpływają na środowisko i społeczności na całym świecie. Przedstawimy praktyczne wskazówki dotyczące świadomego kupowania, takie jak wybór produktów Fair Trade, lokalnych i ekologicznych oraz przedstawimy znaczenie certyfikatów ekologicznych i społecznych. Odpowiemy także na pytania jak identyfikować zrównoważone produkty oraz o co pytać sprzedawców, by robić bardziej świadome zakupy. Dostępne będą materiały edukacyjne, które pomogą zrozumieć konsekwencje różnych decyzji konsumenckich, takie jak wycisk, ślad węglowy i zużycie zasobów naturalnych. <b>STOISKO</b>	<b>godz.</b> <b>8:45-12:45</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	korytarz II piętro	b.o.	b.o.	nie
Feel old yet, czyli marketingowa lekcja empatii	mgr Marcin Gurtatowski, mgr Doris Antczak SKN Komunikacji Rynkowej	Stoisko, którego celem jest uwrażliwienie młodych ludzi na problemy osób starszych. Przed uczestnikami między innymi błyskawiczne zestarzenie się, poprzez symulację pogorszenia wzroku i mobilności oraz lekcja empatii podczas codziennych zakupów. <b>STOISKO</b>	<b>godz.</b> <b>10:45-12:45</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	korytarz II piętro	b.o.	b.o.	nie
<b>godz. 9.00</b>								

Jak wzmocnić odporność na stres i poprawić nastrój?	dr hab. Marta Ligaj, prof. UEP	W trakcie wykładu poznacie adaptogeny - grupę naturalnych substancji, które przystosowują organizm do funkcjonowania w warunkach stresu. Ich działanie poprawia nastrój, podnosi poziom energii, poprawia koncentrację, co zapewnia większą odporność na zmęczenie psychiczne i fizyczne. Na wykładzie zostanie omówione działanie adaptogenne grzybów witalnych takich jak Kordyceps, Reishi, Lion's mane. <b>WYKŁAD</b>	godz. 9:00-10:00	Budynek A, al. Niepodległości 10	111	150 osób	12+	nie
Wędrówka przez las wyborów	SKN Portfolio	Uczestnicy warsztatów wezmą udział w badaniach, w których zebrane zostaną dane do przeprowadzenia analizy metodą drzewa decyzyjnego. Jej wyniki pomogą zrozumieć co wpłynęło na podjęcie danej decyzji przez ankietowanego. Po części praktycznej, w przystępny sposób wyjaśnione zostanie jak działa zastosowana metoda. <b>WARSZTAT</b>	godz. 9:00-10:00	Budynek A, al. Niepodległości 10	213	30 osób	13+	<a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Czy te słowa mogą kłamać? Szum informacyjny i jego źródła	SKN Psychologia Biznesu	Ile źródeł ma plotka? Zapraszamy na warsztaty, w czasie których za pomocą gier i zabaw poznasz zasady dobrej komunikacji i rozpoznawania fake news. <b>WARSZTAT</b>	godz. 9:00-10:00	Budynek A, al. Niepodległości 10	416	20 osób	9-12 lat	<a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Biodegradacja - o co chodzi?	dr hab. Krzysztof Melski, prof.UEP	Na zajęciach dowiedzie się: co należy wrzucać do brązowych kubłów na odpady i co się z tym dalej dzieje, z czego i jak powstaje kompost, co to są „biotworzywa i bioplastiki”, skąd wiemy, że plastik „bio” jest naprawdę bio i co się z nim dzieje po użyciu, czy „bio” i „eko” jest zawsze lepsze od innych produktów. <b>WARSZTAT</b>	godz. 9:00-10:00	Budynek A, al. Niepodległości 10	.030	60 osób	10+	<a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Żywności superfoods - hit czy chwyt marketingowy	dr hab. inż. Katarzyna Mikołajczyk-Bator, prof. UEP; dr hab. Dariusz Kikut-Ligaj, SKN Commodum Cantavit	Uczestnicy w ramach wprowadzenia do zajęć poznają pozytywny wpływ na zdrowie człowieka żywności superfoods, w tym zielonych herbat matcha i soków owocowych. Dowiedzą się w jakich przypadkach prawo pozwalających na umieszczenie na etykiecie produktu słowa superfoods oraz jakie są metody badania właściwości prozdrowotnych napojów. W części praktycznej uczniowie wcielą się w laborantów będą wlewali roztwór napojów do odczynnika chemicznego celem obserwacji działania antyoksydacyjnego. Po dokonaniu obserwacji reakcji chemicznej wraz z naukowcami wyciągną wnioski, mówiące o tym czy warto spożywać produkty superfoods czy też nie. <b>WARSZTAT</b>	godz. 9:00-10:00	Budynek A, al. Niepodległości 10	0.52	15 osób	12+	<a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Wirtualne światy	prof. dr hab. inż. Krzysztof Walczak, mgr Mikołaj Maik, mgr Paweł Sobociński, mgr Adam Gałązkiewicz, mgr Michał Śliwicki	Zapraszamy do Pracowni Wirtualnej i Wzbogaconej Rzeczywistości! Zanurz się w wirtualnych światach za pomocą najnowszych urządzeń, takich jak helmy czy jaskinia wirtualnej rzeczywistości. Stwórz animację postaci i poznaj metody projektowania gier z wykorzystaniem technik rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości. <b>WARSZTAT</b>	godz. 9:00-10:00	Budynek B, al. Niepodległości 12	15B	20 osób	12+	<a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Internet Rzeczy, Usług i Inteligencji - pokazy praktycznych rozwiązań	dr hab. inż. Jarogniew Rykowski, prof. UEP; mgr inż. Michał Śliwicki	Podczas spotkania zastaną pokazane najnowsze technologie w obszarze miniatury urządzeń - od prostych systemów automatyki domowej (kontrola świateł i ogrzewania), przez zabawę w domu (nie tylko komputer, smartfon i konsola do gier) i obowiązki domowe (oprócz autonomicznego odkurzacza, także "inteligentny" czajnik i garnek), zachęcanie do odwiedzania sklepu (magiczne przyciąganie klienta i wciąganie w zabawę), ułatwienia w podróży (nawigacja i lokalizacja), po naukę (np. ćwiczenia w programowaniu zachowania robotów) i kontakty ze sztuczną inteligencją (czy mój pluszowy miś będzie wiedzieć więcej niż ja?). <b>POKAZ</b>	godz. 9.00-9.45	UEP, budynek D, ul. Towarowa 55	Laboratorium IoT 1.18, I piętro	12 osób	12+	<a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>

<p><b>Czy te oczy mogą kłamać? Co przyciąga naszą uwagę w sieci.</b></p>	<p>dr Natalia Gluza, SKN Komunikacji Rynkowej</p>	<p>Zapraszamy na wizytę w świecie influencerów i badań eye-trackingowych. Celem warsztatów jest uświadomienie uczestnikom jak influencerzy mogą wpływać na nasze decyzje zakupowe oraz jak ulegamy kampaniom i promocjom. Uczestnicy podczas warsztatów zapoznają się z narzędziem badającym ruch gałek ocznych oraz poznają tajniki wykorzystywane przez marketingowców. Zdobyta wiedza przyda się by bardziej świadomie konsumować treści widziane w Internecie i zwracać uwagę na to co promują nasi ulubieni twórcy. <b>WARSZTAT</b></p>	<p><b>godz. 9:00-9:45</b></p>	<p>Budynek Collegium Altum, ul. Powstańców Wielkopolskich 16</p>	<p>730</p>	<p>12 osób</p>	<p>10+</p>	<p><a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a></p>
<b>godz. 10.00</b>								
<p><b>Internet Rzeczy, Usług i Inteligencji - pokazy praktycznych rozwiązań</b></p>	<p>dr hab. inż. Jarogniew Rykowski, prof. UEP; mgr inż. Michał Śliwicki</p>	<p>Podczas spotkania zastaną pokazane najnowsze technologie w obszarze miniaturowanych urządzeń - od prostych systemów automatyki domowej (kontrola świateł i ogrzewania), przez zabawę w domu (nie tylko komputer, smartfon i konsola do gier) i obowiązki domowe (oprócz autonomicznego odkurzacza, także "inteligentny" czajnik i garnek), zachęcanie do odwiedzania sklepu (magiczne przyciąganie klienta i wciąganie w zabawę), ułatwienia w podróży (nawigacja i lokalizacja), po naukę (np. ćwiczenia w programowaniu zachowania robotów) i kontakty ze sztuczną inteligencją (czy mój pluszowy miś będzie wiedzieć więcej niż ja?). <b>POKAZ</b></p>	<p><b>godz. 10.00-10.45</b></p>	<p>UEP, budynek D, ul. Towarowa 55</p>	<p>Laboratorium IoT 1.18, I piętro</p>	<p>12 osób</p>	<p>12+</p>	<p><a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a></p>
<b>godz. 10.15</b>								
<p><b>Negocjacje doskonałe</b></p>	<p>dr Joanna Furmańczyk</p>	<p>W ramach warsztatu dowiesz się czym są negocjacje i w jakich sytuacjach codziennych i niecodziennych możemy negocjować. Uczestnicy poznają techniki i taktyki, które pomagają osiągać zamierzone cele, a następnie wezmą udział w negocjacjach i będą mogli się przekonać jaki jest stan ich umiejętności w tym zakresie. <b>WARSZTAT</b></p>	<p><b>godz. 10:15-11:15</b></p>	<p>Budynek A, al. Niepodległości 10</p>	<p>111</p>	<p>30 osób</p>	<p>12+</p>	<p><a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a></p>
<p><b>Praca jutra: kto zyska, a kto zniknie w erze sztucznej inteligencji</b></p>	<p>dr Michał Piłc</p>	<p>Wykład pokaże, jak sztuczna inteligencja zmienia rynek pracy i wpływa na to, które zawody będą zyskiwać na znaczeniu, a które stopniowo zanikną. Uczestnicy dowiedzą się również, w jaki sposób rozwój technologii cyfrowych wpływa na polaryzację wynagrodzeń. Całość zostanie osadzona w szerszym kontekście historycznym, pokazując, jak wcześniejsze fale postępu technicznego, od rewolucji przemysłowej XVIII wieku po cyfryzację, kształtowały rynek pracy. Dzięki temu wykład pozwoli lepiej zrozumieć, co w obecnych zmianach jest nowe, a co powtarza znane mechanizmy. <b>WYKŁAD</b></p>	<p><b>godz. 10:15-11:15</b></p>	<p>Budynek A, al. Niepodległości 10</p>	<p>aula</p>	<p>250 osób</p>	<p>12+</p>	<p>nie</p>
<p><b>Czy te słowa mogą kłamać? Szum informacyjny i jego źródła</b></p>	<p>SKN Psychologia Biznesu</p>	<p>Ile źródeł ma plotka? Zapraszamy na warsztaty, w czasie których za pomocą gier i zabaw poznasz zasady dobrej komunikacji i rozpoznawania fake news. <b>WARSZTAT</b></p>	<p><b>godz. 10:15-11:15</b></p>	<p>Budynek A, al. Niepodległości 10</p>	<p>416</p>	<p>20 osób</p>	<p>9-12 lat</p>	<p><a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a></p>
<p><b>Marketingowy labirynt – jak sklepy zachęcają nas do kupowania?</b></p>	<p>SKN IDEA design&amp;marketing</p>	<p>Czy zastanawialiście się kiedyś, dlaczego w sklepie zawsze znajdziecie batoniki przy kasie, a zabawki są ustawione tuż obok działu z ubraniami dla dzieci? Ten warsztat odkryje przed Wami tajemnice sprytnych strategii marketingowych! Uczestnicy dowiedzą się jak układ sklepu i promocje wpływają na zakupy oraz wcielą się w rolę młodych marketerów i zaprojektują własny idealnie sprzedający sklep. W programie: krótkie, angażujące wprowadzenie do świata marketingu, praktyczna analiza układu sklepów na podstawie znanych marek, tworzenie mini-makiet sklepów z zastosowaniem poznanych technik. Czekaj Was nie tylko świetna zabawa, ale też nauka świadomego podejmowania decyzji zakupowych! Czy dacie się złapać na marketingowe sztuczki? A może sami stworzycie sklep, z którego nikt nie wyjdzie z pustym koszykiem? Sprawdźmy! <b>WARSZTAT</b></p>	<p><b>godz. 10:15-11:15</b></p>	<p>Budynek A, al. Niepodległości 10</p>	<p>417</p>	<p>20 osób</p>	<p>9-11 lat</p>	<p><a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a></p>

Wędrówka przez las wyborów	SKN Portfolio	Uczestnicy warsztatów wezmą udział w badaniach, w których zebrane zostaną dane do przeprowadzenia analizy metodą drzewa decyzyjnego. Jej wyniki pomogą zrozumieć co wpłynęło na podjęcie danej decyzji przez ankietowanego. Po części praktycznej, w przystępny sposób wyjaśnione zostanie jak działa zastosowana metoda. <b>WARSZTAT</b>	godz. 10:15-11:15	Budynek A, al. Niepodległości 10	213	30 osób	13+	<a href="mailto:email:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Biodegradacja - o co chodzi?	dr hab. Krzysztof Melski, prof.UEP	Na zajęciach dowiedzie się: co należy wrzucać do brązowych kubków na odpady i co się z tym dalej dzieje, z czego i jak powstaje kompost, co to są „biotworzywa i bioplastiki”, skąd wiemy, że plastik „bio” jest naprawdę bio i co się z nim dzieje po użyciu, czy „bio” i „eko” jest zawsze lepsze od innych produktów. <b>ZAJĘCIA</b>	godz. 10:15-11:15	Budynek A, al. Niepodległości 10	.030	60 osób	10+	<a href="mailto:email:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Żywności superfoods - hit czy chwyt marketingowy	dr hab. inż. Katarzyna Mikołajczyk-Bator, prof. UEP; dr hab. Dariusz Kikut-Ligaj, SKN Commodum Cantavit	Uczestnicy w ramach wprowadzenia do zajęć poznają pozytywny wpływ na zdrowie człowieka żywności superfoods, w tym zielonych herbat matcha i soków owocowych. Dowiedzą się w jakich przypadkach prawo pozwalających na umieszczenie na etykiecie produktu słowa superfoods oraz jakie są metody badania właściwości prozdrowotnych napojów. W części praktycznej uczniowie wcielą się w laborantów będą wlewali roztwór napojów do odczynnika chemicznego celem obserwacji działania antyoksydacyjnego. Po dokonaniu obserwacji reakcji chemicznej wraz z naukowcami wyciągną wnioski, mówiące o tym czy warto spożywać produkty superfoods czy też nie. <b>WYKŁAD</b>	godz. 10:15-11:15	Budynek A, al. Niepodległości 10	0.52	15 osób	12+	<a href="mailto:email:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Podstawy galwanotechniki - warsztaty dekoracyjno-renowacyjne	dr inż. Sylwia Sady, mgr inż. Magdalena Wróblewska,  SKN NEXUS	Jeśli pragniesz dowiedzieć się, którym pierwiastkom chemicznym chemicy nadali „tytuł szlachecki” i za jakie „zasługi”, a które z pierwiastków na ten „tytuł” nie zasłużyły, zapraszamy na nasze warsztaty laboratoryjne. Poznasz sposoby nanoszenia powłok metalicznych i renowacji różnych powierzchni, aby ponownie mogły należeć do „stanu szlacheckiego” wśród pierwiastków. Samodzielnie udekorujesz też dowolny przedmiot i niczym średniowieczny alchemik spróbujesz przemienić go w złoto. <b>WARSZTAT</b>	godz. 10:15-11:15	Budynek A, al. Niepodległości 10	314-316	12 osób	12+	<a href="mailto:email:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Wirtualne światy	prof. dr hab. inż. Krzysztof Walczak, mgr Mikołaj Maik, mgr Paweł Sobociński, mgr Adam Gałązkiewicz, mgr Michał Śliwicz	Zapraszamy do Pracowni Wirtualnej i Wzbogaconej Rzeczywistości! Zanurz się w wirtualnych światach za pomocą najnowszych urządzeń, takich jak hełmy czy jaskinia wirtualnej rzeczywistości. Stwórz animację postaci i poznaj metody projektowania gier z wykorzystaniem technik rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości. <b>WARSZTAT</b>	godz. 10:15-11:15	Budynek B, al. Niepodległości 12	15B	20 osób	12+	<a href="mailto:email:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
<b>godz. 11.30</b>								
Zarządzanie czasem, czyli jak zachować spokój i być efektywnym w działaniu	dr hab. Monika Dobska, prof. UEP; mgr Maria Iwińska	W trakcie warsztatu będziecie mogli zapoznać się z technikami efektywnego zarządzania czasem. Jak planować, by nie zwariować? Jak mieć na wszystko czas? Jak być efektywnym w działaniu i nie tracić najcenniejszego z zasobów? Zapraszamy, uczniów szkół podstawowych chcących poznać odpowiedzi na te pytania. <b>WARSZTAT</b>	godz. 11:30-12:30	Budynek A, al. Niepodległości 10	111	150 osób	10+	<a href="mailto:email:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Jaki pieniądz jest "dobry"? Od glinianych tabliczek do walut cyfrowych	dr hab. Paweł Marszałek, prof. UEP	Od stuleci toczy się dyskusja, jakie cechy i formę powinien posiadać pieniądz, by mógł on najlepiej wypełniać swoje funkcje. W praktyce testowano rozmaite rozwiązania monetarne i rodzaje pieniądza, szukając takiego, który zapewniłby największą jakość. Czy jednak istnieje coś takiego jak pieniądz idealny? <b>WYKŁAD</b>	godz. 11:30-12:30	Budynek A, al. Niepodległości 10	aula	250 osób	12+	nie

AI w edukacji: jak sztuczna inteligencja może wspierać Twój rozwój?	dr inż. Urszula Garczarek-Bąk	W trakcie zajęć zostaniecie zapoznani z możliwościami jakie daje sztuczna inteligencja. Uczestnicy poznają narzędzia AI, które pomagają w organizacji czasu, tworzeniu treści oraz personalizacji procesu uczenia się. Dowiedzą się także, jak odpowiedzialnie i efektywnie korzystać z AI, by rozwijać swoje umiejętności i osiągać lepsze rezultaty. <b>WYKŁAD</b>	<b>godz.</b> <b>11:30-12:45</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	309	25 osób	9+	<a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Sztuka handlu - gra ekonomiczna	SKN Maximus	Gra ekonomiczna pokazująca w praktyce procesy wymiany barterowej, kształtowanie się wartości na rynku towarowym i powstawanie przewag komparatywnych w produkcji. <b>GRA</b>	<b>godz.</b> <b>11:30-12:45</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	416	30 osób	9-11 lat	<a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Marketingowy labirynt – jak sklepy zachęcają nas do kupowania?	SKN IDEA design&marketing	Czy zastanawialiście się kiedyś, dlaczego w sklepie zawsze znajdziecie batoniki przy kasie, a zabawki są ustawione tuż obok działu z ubraniami dla dzieci? Ten warsztat odkryje przed Wami tajemnice sprytnych strategii marketingowych! Uczestnicy dowiedzą się jak układ sklepu i promocje wpływają na zakupy oraz wcielą się w rolę młodych marketerów i zaprojektują własny idealnie sprzedający sklep. W programie: krótkie, angażujące wprowadzenie do świata marketingu, praktyczna analiza układu sklepów na podstawie znanych marek, tworzenie mini-makiet sklepów z zastosowaniem poznanych technik. Czekają Was nie tylko świetna zabawa, ale też nauka świadomego podejmowania decyzji zakupowych! Czy dacie się złapać na marketingowe sztuczki? A może sami stworzycie sklep, z którego nikt nie wyjdzie z pustym koszykiem? Sprawdźmy! <b>WARSZTAT</b>	<b>godz.</b> <b>11:30-12:30</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	417	20 osób	9-11 lat	<a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Tworzenie marki a sukces rynkowy	dr Joanna Staniszevska	Na warsztatach poznacie zasady tworzenia skutecznej, rozpoznawalnej marki. Każdy produkt i przesłanie komunikacyjne trzeba dostosować do oczekiwań i potrzeb docelowych klientów. W działaniach biznesowych istotne jest, aby zachęcić konsumenta do wyboru danej marki i wywrzeć na nim dobre wrażenie, którym będzie mógł się podzielić z innymi. Będziecie mieli okazję stworzyć własną markę wraz z jej logo i przekazem reklamowym, umożliwiających osiągnięcie sukcesu rynkowego. Zajęcia odbywają się w laboratorium komputerowym. <b>WARSZTAT</b>	<b>godz.</b> <b>11:30-12:30</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	213	30 osób	15+	<a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Żywności superfoods - hit czy chwyt marketingowy	dr hab. inż. Katarzyna Mikołajczyk-Bator, prof. UEP; dr hab. Dariusz Kikut-Ligaj, SKN Commodum Cantavit	Uczestnicy w ramach wprowadzenia do zajęć poznają pozytywny wpływ na zdrowie człowieka żywności superfoods, w tym zielonych herbat matcha i soków owocowych. Dowiedzą się w jakich przypadkach prawo pozwalających na umieszczenie na etykiecie produktu słowa superfoods oraz jakie są metody badania właściwości prozdrowotnych napojów. W części praktycznej uczniowie wcielą się w laborantów będą wlewali roztwór napojów do odczynnika chemicznego celem obserwacji działania antyoksydacyjnego. Po dokonaniu obserwacji reakcji chemicznej wraz z naukowcami wyciągną wnioski, mówiące o tym czy warto spożywać produkty superfoods czy też nie. <b>WYKŁAD</b>	<b>godz.</b> <b>11:30-12:30</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	0.52	15 osób	12+	<a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>
Wirtualne światy	prof. dr hab. inż. Krzysztof Walczak, mgr Mikołaj Maik, mgr Paweł Sobociński, mgr Adam Gałązkiewicz, mgr Michał Śliwicki	Zapraszamy do Pracowni Wirtualnej i Wzbogaconej Rzeczywistości! Zanurz się w wirtualnych światach za pomocą najnowszych urządzeń, takich jak hełmy czy jaskinia wirtualnej rzeczywistości. Stwórz animację postaci i poznaj metody projektowania gier z wykorzystaniem technik rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości. <b>WARSZTAT</b>	<b>godz.</b> <b>11:30-12:30</b>	Budynek B, al. Niepodległości 12	15B	20 osób	12+	<a href="mailto:festiwal@ue.poznan.pl">email: festiwal@ue.poznan.pl</a>

Podstawy galwanotechniki - warsztaty dekoracyjno-renowacyjne	dr inż. Sylwia Sady, mgr inż. Magdalena Wróblewska, SKN NEXUS	Jeśli pragniesz dowiedzieć się, którym pierwiastkom chemicznym chemicy nadali „tytuł szlachecki” i za jakie „zasługi”, a które z pierwiastków na ten „tytuł” nie zasłużyły, zapraszamy na nasze warsztaty laboratoryjne. Poznasz sposoby nanoszenia powłok metalicznych i renowacji różnych powierzchni, aby ponownie mogły należeć do „stanu szlacheckiego” wśród pierwiastków. Samodzielnie udekorujesz też dowolny przedmiot i niczym średniowieczny alchemik spróbujesz przemienić go w złoto. <b>WARSZTAT</b>	<b>godz.</b> <b>10:15-11:15</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	314-316	12 osób	12+	<a href="mailto:festival@ue.poznan.pl">email: festival@ue.poznan.pl</a>
<b>godz. 12.45</b>								
Samoloty pasażerskie wczoraj, dziś i jutro	dr hab. inż. Krzysztof Melski, prof. UEP	Dlaczego samoloty pasażerskie unoszą się w powietrzu, jak są zbudowane, dlaczego są takie drogie i czy są ekologiczne? Wykład nie tylko dla pasjonatów lotnictwa! <b>WYKŁAD</b>	<b>godz.</b> <b>12:45-13:30</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	111	250 osób	12+	nie
Sztuka handlu - gra ekonomiczna	SKN Maximus	Gra ekonomiczna pokazująca w praktyce procesy wymiany barterowej, kształtowanie się wartości na rynku towarowym i powstawanie przewag komperatywnych w produkcji. <b>GRA</b>	<b>godz.</b> <b>12:45-13:45</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	416	30 osób	12+	<a href="mailto:festival@ue.poznan.pl">email: festival@ue.poznan.pl</a>
Podstawy galwanotechniki - warsztaty dekoracyjno-renowacyjne	dr inż. Sylwia Sady, mgr inż. Magdalena Wróblewska, SKN NEXUS	Jeśli pragniesz dowiedzieć się, którym pierwiastkom chemicznym chemicy nadali „tytuł szlachecki” i za jakie „zasługi”, a które z pierwiastków na ten „tytuł” nie zasłużyły, zapraszamy na nasze warsztaty laboratoryjne. Poznasz sposoby nanoszenia powłok metalicznych i renowacji różnych powierzchni, aby ponownie mogły należeć do „stanu szlacheckiego” wśród pierwiastków. Samodzielnie udekorujesz też dowolny przedmiot i niczym średniowieczny alchemik spróbujesz przemienić go w złoto. <b>WARSZTAT</b>	<b>godz.</b> <b>12:45-13:45</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	314-316	12 osób	12+	<a href="mailto:festival@ue.poznan.pl">email: festival@ue.poznan.pl</a>
Marketingowy labirynt – jak sklepy zachęcają nas do kupowania?	SKN IDEA design&marketing	Czy zastanawialiście się kiedyś, dlaczego w sklepie zawsze znajdziecie batoniki przy kasie, a zabawki są ustawione tuż obok działu z ubraniami dla dzieci? Ten warsztat odkryje przed Wami tajemnice sprytnych strategii marketingowych! Uczestni cydowiedzą się jak układ sklepu i promocje wpływają na zakupy oraz wcielą się w rolę młodych marketerów i zaprojektują własny idealnie sprzedający sklep. W programie: krótkie, angażujące wprowadzenie do świata marketingu, praktyczna analiza układu sklepów na podstawie znanych marek, tworzenie mini-makiet sklepów z zastosowaniem poznanych technik. Czeka Was nie tylko świetna zabawa, ale też nauka świadomego podejmowania decyzji zakupowych! Czy dacie się złapać na marketingowe sztuczki? A może sami stworzycie sklep, z którego nikt nie wyjdzie z pustym koszykiem? Sprawdźmy! <b>WARSZTAT</b>	<b>godz.</b> <b>12:45-13:45</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	417	20 osób	9-11 lat	<a href="mailto:festival@ue.poznan.pl">email: festival@ue.poznan.pl</a>
<b>warsztaty dla klas akademickich</b>								
Tik-Toker, YouTuber, Instagramer - znaczenie influencerów w marketingu	dr inż. Magda Stachowiak-Krzyżan	Klasy akademickie	<b>godz.</b> <b>9.00-12:30</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	002	36 osób	15+	zarezerwowane dla klas akademickich
Z produktu pod mikroskop	dr inż. Katarzyna Marchwińska	Klasy akademickie	<b>godz.</b> <b>9.00-12:30</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	52	36 osób	15+	zarezerwowane dla klas akademickich
Etykieta bez tajemnic	dr hab.inż. Anna Dankowska, prof. UEP	Klasy akademickie	<b>godz.</b> <b>9.00-12:30</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	029	36 osób	15+	zarezerwowane dla klas akademickich
Co wiesz o swojej skórze a co drzemie w kremie?	dr inż. Katarzyna Michocka, dr hab. Inż. Katarzyna Wybieralska, prof. UEP; mgr inż. Adriana Wróbel,  SKN Ekosfera	Klasy akademickie	<b>godz.</b> <b>9.00-12:30</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	0028	36 osób	15+	zarezerwowane dla klas akademickich

<b>Spektralne odciski palca</b>	dr inż. Krzysztof Wójcicki	Klasy akademickie	<b>godz.</b> <b>9.00-12:30</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	54	36 osób	15+	zarezerwowane dla klas akademickich
<b>Tajniki kuchni molekularnej</b>	dr hab.inż. Inga Klimczak, prof. UEP	Klasy akademickie	<b>godz.</b> <b>9.00-12:30</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	012	36 osób	15+	zarezerwowane dla klas akademickich
<b>Mikroświat w naszym otoczeniu</b>	dr hab. inż. Daniela Gwiazdowska, prof. UEP; dr inż. Katarzyna Marchwińska, dr inż. Krzysztof Juś  SKN Inventum	Klasy akademickie	<b>godz.</b> <b>9.00-12:30</b>	Budynek A, al. Niepodległości 10	45	36 osób	10+	zarezerwowane dla klas akademickich