

**Regulamin konkursu na  
wykonanie opracowania znaku graficznego czyli nowego logo na potrzeby  
Poznańskiego Festiwalu Nauki i Sztuki**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs dotyczący opracowania znaku graficznego czyli nowego logo składającego się z sygnetu i logotypu dla projektu Poznańskiego Festiwalu Nauki i Sztuki (PFNiS) – zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem konkursu jest UAM (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Jednostką koordynującą organizację Konkursu jest kapituła (zwana dalej „Kapitułą konkursu”), w skład której wchodzi:
  - a) prof. Tadeusz Wallas – Przewodniczący Rady Programowej Festiwalu
  - b) dr Agata Kulczyk – doradczyni merytoryczna konkursu\_UAP
  - c) dr Wojciech Janicki – doradca merytoryczny konkursu\_UAP
  - d) dr Maciej Andrzejczak – koordynator Festiwalu w UAP
  - e) mgr Anna Młynarczyk – Dyrektor Festiwalu
4. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego czyli nowego logo składającego się z sygnetu i logotypu odzwierciedlającego charakter projektu PFNiS, zgodnie z informacją zawartą w briefie konkursowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. Doradcą merytorycznym konkursu są przedstawiciele Uniwersytetu Artystycznego im. Magdaleny Abakanowicz w Poznaniu – Wydział Grafiki i Komunikacji Wizualnej, Katedra Komunikacji Wizualnej z siedzibą w Poznaniu przy al. Marcinkowskiego 29, Poznań 60-967 (zwany dalej „UAP”).
6. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator – beneficjent środków w ramach projektu i realizowanego zadania – konkurs na nową identyfikację w ramach otrzymanego dofinansowania z Ministerstwa Edukacji i Nauki na podstawie umowy SONP/SP/5465597/2022 z dnia 24 stycznia 2023 R.

## § 2

### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu: **5 września 2023 r.**
2. Termin dostarczenia prac: **do 15 października 2023 r, do godz. 23:59**
3. Zakończenie Konkursu nastąpi w dniu: **16 października 2023 r. o godzinie 00:01**
4. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi najpóźniej **w dniu 30 października 2023 r.** za pośrednictwem strony internetowej [www.festiwal.amu.edu.pl](http://www.festiwal.amu.edu.pl)
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu, który wchodzi w życie w dniu **4 września 2023 r.**

## § 3

### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, posiadające status studenta/studentki uczelni/jednostek będących organizatorem PFNiS - załącznik nr 3 do Regulaminu. Osoba przystępuje do konkursu jako osoba fizyczna poza ewentualnie prowadzoną działalnością gospodarczą.

2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

1) wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem:

[www.festiwal.amu.edu.pl/formularz](http://www.festiwal.amu.edu.pl/formularz) konkursu

2) akceptacja niniejszego Regulaminu

3) dostarczenie Organizatorowi do dnia **15 października 2023 r.**, do godz. 23:59 na adres [poznanfestiwal@amu.edu.pl](mailto:poznanfestiwal@amu.edu.pl)

zadania konkursowego spełniającego wymagania określone w § 4.

3. Z chwilą przekazania podpisanego Formularza zgłoszeniowego do Konkursu, Studenci/Studentki stają się Uczestnikami/Uczestniczkami Konkursu.

4. Wzór Formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

5. Uczestnikami/Uczestniczkami Konkursu nie mogą być:

- członkowie Kapituły konkursu i ich rodzina do drugiego stopnia pokrewieństwa.,

- pracownicy Organizatora ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem

## §4

### **Przedmiot konkursu:**

1. Przedmiotem konkurs jest projekt identyfikacji obejmujący:

- propozycję nowego znaku graficznego czyli nowego logo składającego się z sygnetu i logotypu dla projektu Poznańskiego Festiwalu Nauki i Sztuki brandbook – specyfikację techniczną w postaci uproszczonej księgi znaku:
  - wersja podstawowa, wersja pozioma, wersja pionowa,
  - wersja podstawowa – kontra, wersja pozioma – kontra, wersja pionowa – kontra,
  - warianty z nr edycji – pion i poziom,
  - warianty z nr edycji – pion i poziom – kontra,
  - wersja podstawowa, pozioma, pionowa – achromatyczna;
  - określenie kolorystyki logo
  - typografia
- przykładowe elementy identyfikacji (plakat A3, wizualizacja na stronie internetowej/roll up/ścianka (2980 x 2230), 3 posty FB i Instagram (1080x1080), logo na trzech gadżetach)

2. Każdy Uczestnik/Uczestniczka może przedstawić maksymalnie trzy projekty konkursowe.

## §5

### **Kapituła konkursu**

1. Nad oceną zadań konkursowych, wyborem Zwycięzcy/Zwyciężczyny oraz nad prawidłowością przebiegu

Konkursu czuwa Kapituła konkursu

2. Kapituła konkursu składa się z 5 osób wyznaczonych przez Przewodniczącego Rady Programowej Festiwalu prof. Tadeusza Wallasa

3. Skład Kapituły konkursowej podawany jest do publicznej wiadomości poprzez stronę internetową [www.festiwal.amu.edu.pl/konkurs](http://www.festiwal.amu.edu.pl/konkurs)

## §6

### **Nagrody**

1. Kapituła konkursu wybierze najlepsze zadanie konkursowe, którego autor/autorka zostanie Zwycięzcą/Zwyciężczynią Konkursu.

2. Zwycięzca/Zwyciężczynie Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **5500,00 zł** brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną 611,00 zł, która nie zostanie przekazana Zwycięzcy/Zwyciężczynie lecz potrącona na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10%. Zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci przelewu, na wskazany nr konta bankowego.

Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, ww. nagroda **nie jest wolna** od podatku dochodowego od osób fizycznych.

2. Zwycięzca wyraża zgodę na potrącenie z nagrody dodatkowej kwoty pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

3. Organizator przewiduje przyznanie dwóch wyróżnień w kwocie **600,00 zł brutto**.

4. Nagroda zostanie wypłacona przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, jako Organizatora koordynującego projekt SONP/SP/546597/2022

5. Uczestnikom i Uczestniczkom nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na inną nagrodę.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Zwycięzcy/Zwyciężczynie Konkursu w przypadku, gdy Kapituła konkursu uzna złożone prace konkursowe Uczestników i Uczestniczek za utwory o niskiej wartości merytorycznej.

## § 7

### Rozstrzygnięcie konkursu

Rozstrzygnięcie konkursu następuje w drodze niejawnych obrad Kapituły Konkursu. Kapituła konkursu będzie kierowała się głównie następującymi kryteriami: idea, znaczenie, symbolika, kreatywność, oryginalność, innowacyjność, funkcjonalność (skalowalność, możliwość adaptacji w różnorodnych typach mediów), kompozycja, typografia.

## § 8

### Odpowiedzialność

1. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie następuje na wyłączną odpowiedzialność Uczestnika/Uczestniczki.

2. Uczestnik/Uczestniczka konkursu przez złożenie podpisu na oświadczeniu o akceptacji regulaminu oświadcza, że złożone przez niego/nią prace konkursowe nie naruszają praw autorskich osób trzecich.

3. Uczestnik/Uczestniczka konkursu ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem praw osób trzecich do zgłoszonych prac.

## **Przeniesienie praw autorskich/licencje**

1. Uczestnik/Uczestniczka Konkursu oświadcza, że posiada wyłączne i nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do przedstawionego przez siebie projektu konkursowego (dalej jako „Projekt”), a Projekt będzie nowym, oryginalnym wytworem zawierającym innowacyjne rozwiązania projektowe oraz nie będzie obciążony żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, w szczególności prawami własności intelektualnej.
2. Nagrodzony Uczestnik/Uczestniczka Konkursu zobowiązuje się przenieść w zamian za prawo do otrzymania nagrody, na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Projektu bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich możliwych i znanych polach eksploatacji istniejących w dniu podpisania Formularza zgłoszeniowego, w tym na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania Projektu– utrwalanie egzemplarzy utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym elektroniczną, drukarską, cyfrową, fotograficzną, optyczną, magnetyczną, na każdym nośniku, w tym na nośniku elektronicznym, optycznym, magnetycznym, dyskiecie, CD-ROM, DVD, papierze, a także w zakresie utrwalania w pamięci komputera, bez względu na rodzaj programu,
  - b) zwielokrotniania Projektu– wytwarzanie egzemplarzy utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych przy użyciu każdej możliwej techniki, w tym drukarskiej, reprograficznej, laserowej, optycznej, fotograficznej, cyfrowej, zapisu magnetycznego, na każdym nośniku, w tym nośniku elektronicznym, optycznym, magnetycznym, dyskiecie, CD-ROM, DVD, papierze, w ramach systemu on-line,
  - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Projektu – użyczenia Projektu, wprowadzenia do obrotu (sprzedaż egzemplarzy), najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, udzielenie licencji,
  - d) w zakresie rozpowszechniania Projektu – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie w jakiegokolwiek formie (w tym za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną, a także nadawanie za pomocą satelity) i reemitowanie oraz publiczne udostępnienie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach komputerowych (także w Internecie, na stronach WWW, Intranecie, Extranecie), w formie materiałów drukowanych, w formie elektronicznej, cyfrowej, magnetycznej,
  - e) wykorzystywanie Projektu (zarówno w całości, jak i we fragmentach), w tym w ramach kompilacji lub połączeń z innymi utworami, uzupełnionego o treści komercyjne, promocyjne, reklamowe, we wszystkich materiałach, w tym materiałach wydawniczych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych oraz w pracach naukowych, a także w mediach audiowizualnych i komputerowych,

f) wykorzystanie Projektu (zarówno w całości, jak i we fragmentach), w formie znaku towarowego lub wzoru przemysłowego,

g) udzielania licencji i sublicencji na wszystkich polach eksploatacji istniejących w dniu podpisania Formularza zgłoszeniowego, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych powyżej, eksploatacji Projektu (w całości, jak i we fragmentach) za pomocą jakichkolwiek nowych technologii.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Projektu na wszystkich polach eksploatacji oraz przeniesienie własności egzemplarzy Projektu nastąpi w chwili wydania Projektu Organizatorowi, a przeniesienie własności egzemplarza Projektu w plikach źródłowych AI/PDF/JPG/PNG nastąpi w chwili przekazania Kapituły konkursu przez Uczestnika/Uczestniczkę pliku zawierającego prezentację Pracy projektowej w formacie AI/PDF AI/PDF/JPG/PNG. Przeniesienie majątkowych praw autorskich nie wymaga dokonywania jakichkolwiek dodatkowych czynności prawnych lub faktycznych.

4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik/Uczestniczka konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora i każdego kolejnego nabywcę autorskich praw majątkowych zależnych praw autorskich do Projektu (Uczestnik/Uczestniczka Konkursu przenosi wyłączone prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego) na wszystkich polach eksploatacji istniejących w dniu podpisania Formularza zgłoszeniowego, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w § 9 ust. 2 Regulaminu. Organizator i każdy kolejny nabywca autorskich praw majątkowych uprawniony jest do dokonywania wszelkich zmian w Projekcie, lub jego wykorzystania do dalszych prac, w tym do powierzenia wprowadzenia zmian wybranym przez siebie osobom trzecim, a czynności te nie wymagają uzyskania zgody Uczestnika/Uczestniczki Konkursu.

5. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych do Projektu Uczestnik/Uczestniczka Konkursu zobowiązuje się nie wykonywać osobistych praw autorskich do Projektu w postaci:

- a) prawa do nienaruszalności treści i formy Projektu,
- b) prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Projektu,
- c) prawa decydowania o pierwszym udostępnieniu Projektu,

6. Uczestnik/Uczestniczka Konkursu może prezentować wykonany Projekt w swoim portfolio.

## **Ochrona danych osobowych**

### **§ 10**

#### **Dane osobowe Uczestników/Uczestniczek**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest podanie danych wymaganych w formularzu rejestracyjnym.
2. Celem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest przeprowadzenie Konkursu na wykonanie opracowania znaku graficznego czyli nowego logo na potrzeby Poznańskiego Festiwalu Nauki i Sztuki. Prace, które zwyciężą lub zostaną wyróżnione będą zamieszczone (wraz z podaniem imienia i nazwiska autora) w materiałach promocyjnych Organizatorów, na stronach internetowych jednostek organizatorów Poznańskiego Festiwalu Nauki i Sztuki. W szczególności [www.festiwal.amu.edu.pl](http://www.festiwal.amu.edu.pl), a także we wszelkich kanałach informacyjnych wybranych przez Organizatorów (w tym w mediach społecznościowych itp.).
3. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
4. Klauzula zgody oraz spełnienie obowiązku informacyjnego wobec Uczestnika/Uczestniczki zawarte są w Załączniku nr 1 (formularz zgłoszeniowy do konkursu).

### **§ 11**

#### **Dostępność i zmiany Regulaminu**

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.festiwal.amu.edu.pl](http://www.festiwal.amu.edu.pl)
2. Regulamin wchodzi w życie w dniu 4 września 2023 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na stronie internetowej [www.festiwal.amu.edu.pl](http://www.festiwal.amu.edu.pl)
4. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.
5. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika/Uczestniczki z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem ewentualnych roszczeń do odbioru Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Konkursem i jego przeprowadzeniem w stosunku do Organizatora, jak również uprawnienia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagród.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - Wzór Formularza zgłoszeniowego
2. Załącznik nr 2 – Brief konkursowy
3. Załącznik nr 3 – lista uczelni/jednostek organizatorów Poznańskiego Festiwalu Nauki i Sztuki.

Płatne ze środków Ministerstwa Edukacji i Nauki na podstawie umowy  
SONP/SP/5465597/2022 z dnia 24 stycznia 2023 r.

Zadanie: M0000695/01 Konkurs na nową identyfikację PFNIS  
w kwocie 10 600,00 zł brutto.



[www.festiwal.amu.edu.pl](http://www.festiwal.amu.edu.pl) [www.facebook.com/PFNiS](https://www.facebook.com/PFNiS) [www.instagram.com/pfnis](https://www.instagram.com/pfnis)