

Tytuł	Prowadzący	Opis	Dzień i godzina	Miejsce	Sala	Limit miejsc (limit osób na jeden cykl)	Wiek	Rejestracja
stoiska								
Poznaj Europę! Stoisko europejskie	dr Judyta Cabańska, SKN Europe, Europe Direct	Stoisko Europejskie. Chcecie przekonać się jak dobrze być Europejczykiem i jak korzystać ze swoich praw w UE? Zapraszamy wszystkie osoby zainteresowane tematyką Unii Europejskiej. Czekają na Was europejskie zabawy, konkursy i quizy z nagrodami. Sprawdźcie swoją wiedzę i zobaczcie jak interesująca może być Unia Europejska!	11.04.2025 godz. 8:30-12:30	Budynek A, al. Niepodległości 10	korytarz 2 piętro	b.o.	b.o.	nie
Feel old yet, czyli marketingowa lekcja empatii	mgr Marcin Gurtatowski, SKN Komunikacji Rynkowej	Stoisko, którego celem jest uświadomienie młodych ludzi na problemy osób starszych. Przed uczestnikami między innymi błyskawiczne zestarzenie się, poprzez symulację pogorszenia wzroku i mobilności oraz lekcja empatii podczas codziennych zakupów.	11.04.2025 godz. 9:30-12:30	Budynek A, al. Niepodległości 10	korytarz 2 piętro	b.o.	b.o.	nie
Odpowiedzialny konsument – jak swoimi zakupami można coś zmienić	dr Magdalena Śliwińska, SKN Trade Fair	Stoisko na którym dowiecie się jak wasze wybory zakupowe wpływają na środowisko i społeczności na całym świecie. Przedstawimy praktyczne wskazówki dotyczące świadomego kupowania, takie jak wybór produktów Fair Trade, lokalnych i ekologicznych oraz przedstawimy znaczenie certyfikatów ekologicznych i społecznych. Odpowiemy także na pytania jak identyfikować zrównoważone produkty oraz o co pytać sprzedawców, by robić bardziej świadome zakupy. Dostępne będą materiały edukacyjne, które pomogą zrozumieć konsekwencje różnych decyzji konsumenckich, takie jak wyzysk, ślad węglowy i zużycie zasobów naturalnych. Na stoisku znajdują się również przykłady produktów codziennego użytku, które wyróżniają się zrównoważonym podejściem.	11.04.2025 godz. 9:30-12:30	Budynek A, al. Niepodległości 10	korytarz 2 piętro	b.o.	b.o.	nie
godz. 9.00								
Negocjacje doskonałe	dr Joanna Furmańczyk	W ramach warsztatu dowiesz się czym są negocjacje i w jakich sytuacjach codziennych i niecodziennych możemy negocjować. Uczestnicy poznają techniki i taktyki, które pomagają osiągać zamierzone cele, a następnie wezmą udział w negocjacjach i będą mogli się przekonać jaki jest stan ich umiejętności w tym zakresie.	11.04.2025 godz. 9:00-9:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	303	30 osób	12+	email: festiwal@ue.poznan.pl
Wirtualne światy	prof. dr hab. inż. Krzysztof Walczak, mgr Mikołaj Maik, mgr Paweł Sobociński, mgr Cyryl Leszczyński, mgr Stanisław Kumor, SKN GameDev	Zapraszamy do Pracowni Wirtualnej i Wzbogaconej Rzeczywistości! Zanurz się w wirtualnych światach za pomocą najnowszych urządzeń, takich jak hełmy czy jaskinia wirtualnej rzeczywistości. Stwórz animację postaci i poznaj metody projektowania gier z wykorzystaniem technik rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości.	11.04.2025 godz. 9:00-9:45	Budynek B, al. Niepodległości 12	15B	20 osób	12+	email: festiwal@ue.poznan.pl
Mikroświat w naszym otoczeniu	dr hab. inż. Daniela Gwiazdowska, prof. UEP, SKN Inventum	Poznaj różnicowany świat niewidocznych gołym okiem mikroorganizmów, które są wokół nas. Pokażemy Ci, w jaki sposób zbadać żywność, wodę czy powietrze aby wyhodować mikroorganizmy. Obejrzyj je pod mikroskopem i poznaj ich właściwości. Dowiedz się, jaką rolę odgrywają w naszym życiu – kiedy są przyjazne dla nas i środowiska, pomagając np. przetwarzać odpady czy tworzyć zdrowe produkty, a kiedy powinniśmy ich unikać. Dodatkowo będziesz miał okazję sprawdzić czy Twoje ręce na pewno są czyste. Zapraszamy!	11.04.2025 godz. 9:00-9:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	45	12 osób	10+	email: festiwal@ue.poznan.pl

Podstawy galwanotechniki - warsztaty dekoracyjno-renowacyjne	dr inż. Sylwia Sady, mgr inż. Magdalena Wróblewska, SKN NEXUS	Jeśli pragniesz dowiedzieć się, którym pierwiastkom chemicznym chemicy nadali „tytuł szlachecki” i za jakie „zasługi”, a które z pierwiastków na ten „tytuł” nie zasłużyły, zapraszamy na nasze warsztaty laboratoryjne. Poznasz sposoby nanoszenia powłok metalicznych i renowacji różnych powierzchni, aby ponownie mogły należeć do „stanu szlacheckiego” wśród pierwiastków. Samodzielnie udekorujesz też dowolny przedmiot i niczym średniowieczny alchemik spróbujesz przemienić go w złoto.	11.04.2025 godz. 9:00-9:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	314-316	8 (max 10) osób	12+	email: festival@ue.poznan.pl
Wędrówka przez las wyborów	SKN Portfolio	Uczestnicy warsztatów wezmą udział w badaniach, w których zebrane zostaną dane do przeprowadzenia analizy metodą drzewa decyzyjnego. Jej wyniki pomogą zrozumieć co wpłynęło na podjęcie danej decyzji przez ankietowanego. Po części praktycznej, w przystępny sposób wyjaśnimy jak działa zastosowana metoda.	11.04.2025 godz. 9:00-9:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	307	20 osób	14+	email: festival@ue.poznan.pl
Rozmowa zaczyna się od słuchania - warsztat komunikacyjny	dr Marcin Bielicki, SKN Enactus	Warsztat poświęcony jest rozwijaniu umiejętności aktywnego słuchania jako kluczowego elementu skutecznej komunikacji. Uczestnicy poznają techniki koncentrowania uwagi na rozmówcy, uczą się reagować w sposób świadomy i empatyczny. W efekcie będą bardziej świadomi roli słuchania w komunikacji oraz przyswoją narzędzia, które pozwolą im lepiej rozumieć innych.	11.04.2025 godz. 9:00-9:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	309	20 osób	16+	email: festival@ue.poznan.pl
Czy te oczy mogą kłamać? Co przyciąga naszą uwagę w sieci.	dr Natalia Gluza, SKN Komunikacji Rynkowej	Zapraszamy na wizytę w świecie influencerów i badań eye-trackingowych. Celem warsztatów jest uświadomienie uczestnikom jak influencerzy mogą wpływać na nasze decyzje zakupowe oraz jak ulegamy kampaniom i promocjom. Uczestnicy podczas warsztatów zapoznają się z narzędziami badającym ruch gałek ocznych oraz poznają tajniki wykorzystywane przez marketingowców. Zdobytą wiedzę przydadzą sobie by bardziej świadomie konsumować treści widziane w Internecie i zwracać uwagę na to co promują nasi ulubieni twórcy.	11.04.2025, godz. 9:00-9:45	Budynek Collegium Altum, ul. Powstańców Wielkopolskich 16	730	12 osób	10+	email: festival@ue.poznan.pl
Czy te słowa mogą kłamać? Szum informacyjny i jego źródła	SKN Psychologia Biznesu	Ile źródeł ma plotka? Zapraszamy na warsztaty, w czasie których za pomocą gier i zabaw poznasz zasady dobrej komunikacji i rozpoznawania fake news.	11.04.2025 godz. 9:00-9:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	417	20 osób	9-11lat	email: festival@ue.poznan.pl
Jakość produktów spożywczych WARSZTAT DLA KLASY AKADEMICKIEJ	dr inż. Iwona Jasińska-Kuligowska	WARSZTAT DLA KLASY AKADEMICKIEJ. Podczas zajęć uczniowie zapoznają się z technikami analizy wybranych produktów spożywczych. Sprawdzimy czy herbata nie jest zafalszowana. Zbadamy jakość soków jabłkowych. Ocenimy czy słodkie miody spełniają kryteria najwyższej jakości.	11.04.2025 godz. 9:00-10:10	Budynek A, al. Niepodległości 10	012A	20 osób	15+	email: festival@ue.poznan.pl
Wartość kaloryczna posiłków - WARSZTAT DLA KLASY AKADEMICKIEJ.	dr hab. inż. Anna Dankowska, prof. UEP	WARSZTAT DLA KLASY AKADEMICKIEJ. Podczas warsztatów „Wartość kaloryczna posiłków” uczniowie będą mogli się dowiedzieć, który ze składników produktów spożywczych jest najbardziej, a który najmniej kaloryczny. Wyobrazimy sobie, że wspólnie udajemy się na wycieczkę do McDonald's, zamówimy posiłki na cały dzień, mając nielimitowany wirtualny budżet, i każdy przekona się, ile kalorii spożyje tego dnia. Ponadto uczniowie zapoznają się z terminem indeksu glikemicznego i skomponują posiłki o niskim oraz wysokim wskaźniku.	11.04.2025 godz. 9:00-10:10	Budynek A, al. Niepodległości 10	122	20 osób	15+	email: festival@ue.poznan.pl
godz. 10.00								
Marketingowy labirynt – jak sklepy zachęcają nas do kupowania?	SKN Idea	Czy domyślacie się, dlaczego w sklepach batoniki są przy kasie, a zabawki obok działu z ubraniami dla dzieci? Na tym warsztacie odkrywamy tajniki marketingu! Uczestnicy dowiedzą się jak układ sklepu i promocje wpływają na zakupy oraz wcielą się w rolę młodych marketerów i zaprojektują własny idealnie sprzedający sklep. W programie: wprowadzenie do marketingu, analiza układu sklepów, tworzenie mini-makiet. Czeka Was nie tylko świetna zabawa, ale też nauka świadomego podejmowania decyzji zakupowych! Czy dacie się złapać na marketingowe sztuczki? A może sami stworzycie sklep, z którego nikt nie wyjdzie z pustym koszykiem? Sprawdźmy!	11.04.2025 godz. 10:00-10:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	417	20 osób	9-11lat	email: festival@ue.poznan.pl

Oszustwo - dlaczego zawsze się oplaca ale prawie nigdy nie warto?	dr hab. Jacek Trębecki, prof. UEP	Czym jest oszustwo? Czy tylko ludzie oszukują? Kiedy warto oszukiwać? Jak wykręcić oszustwo? Jeśli chcesz poznać odpowiedzi na powyższe pytania zapraszamy na fascynujący wykład z pogranicza etyki i logiki.	11.04.2025 godz. 10:00-10:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	aula	250 osób	12+	nie
Zarządzanie czasem, czyli jak zachować spokój i być efektywnym w działaniu	dr hab. Monika Dobska, prof. UEP, mgr Maria Iwińska, SKN Service Club	W trakcie warsztatu będziecie mogli zapoznać się z technikami efektywnego zarządzania czasem. Jak planować, by nie zwariować?, Jak mieć na wszystko czas? Jak być efektywnym w działaniu i nie tracić najcenniejszego z zasobów? Zapraszamy wszystkich chcących poznać odpowiedzi na te pytania.	11.04.2025 godz. 10:00-10:50	Budynek A, al. Niepodległości 10	111	150 osób	10+	email: festiwal@ue.poznan.pl
Wędrowka przez las wyborów	SKN Portfolio	Uczestnicy warsztatów wezmą udział w badaniach, w których zebrane zostaną dane do przeprowadzenia analizy metodą drzewa decyzyjnego. Jej wyniki pomogą zrozumieć co wpłynęło na podjęcie danej decyzji przez ankietowanego. Po części praktycznej, w przystępny sposób wyjaśnimy jak działa zastosowana metoda.	11.04.2025 godz. 10:00-10:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	307	20 osób	14+	email: festiwal@ue.poznan.pl
Mikroświat w naszym otoczeniu	dr hab. inż. Daniela Gwiazdowska, prof. UEP, SKN Inventum	Poznaj różnicowany świat niewidocznych gołym okiem mikroorganizmów, które są wokół nas. Pokażemy Ci, w jaki sposób zbadać żywność, wodę czy powietrze aby wyhodować mikroorganizmy. Obejrzyj je pod mikroskopem i poznaj ich właściwości. Dowiedz się, jaką rolę odgrywają w naszym życiu – kiedy są przyjazne dla nas i środowiska, pomagając np. przetwarzać odpady czy tworzyć zdrowe produkty, a kiedy powinniśmy ich unikać. Dodatkowo będziesz miał okazję sprawdzić czy Twoje ręce na pewno są czyste. Zapraszamy!	11.04.2025 godz. 10:00-10:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	45	12 osób	10+	email: festiwal@ue.poznan.pl
Podstawy galwanotechniki - warsztaty dekoracyjno-renowacyjne	dr inż. Sylwia Sady, mgr inż. Magdalena Wróblewska, SKN NEXUS	Jeśli pragniesz dowiedzieć się, którym pierwiastkom chemicznym chemicy nadali „tytuł szlachecki” i za jakie „zasługi”, a które z pierwiastków na ten „tytuł” nie zasłużyły, zapraszamy na nasze warsztaty laboratoryjne. Poznasz sposoby nanoszenia powłok metalicznych i renowacji różnych powierzchni, aby ponownie mogły należeć do „stanu szlacheckiego” wśród pierwiastków. Samodzielnie udekorujesz też dowolny przedmiot i niczym średniowieczny alchemik spróbujesz przemienić go w złoto.	11.04.2025 godz. 10:00-10:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	314-316	8 (max 10) osób	12+	email: festiwal@ue.poznan.pl
Czy te oczy mogą kłamać? Co przyciąga naszą uwagę w sieci.	dr Natalia Gluza, SKN Komunikacji Rynkowej	Zapraszamy na wizytę w świecie influencerów i badań eye-trackingowych. Celem warsztatów jest uświadomienie uczestnikom jak influencerzy mogą wpływać na nasze decyzje zakupowe oraz jak ulegamy kampaniom i promocjom. Uczestnicy podczas warsztatów zapoznają się z narzędziem badającym ruch gałek ocznych oraz poznają tajniki wykorzystywane przez marketingowców. Zdobytą wiedza przyda się by bardziej świadomie konsumować treści widziane w Internecie i zwracać uwagę na to co promują ich ulubieni twórcy.	11.04.2025 godz. 10:00-10:45	Budynek Collegium Altum, ul. Powstańców Wielkopolskich 16	730	12 osób	10+	email: festiwal@ue.poznan.pl
Wirtualne światy	prof. dr hab. inż. Krzysztof Walczak, mgr Mikołaj Maik, mgr Paweł Sobociński, mgr Cyryl Leszczyński, mgr Stanisław Kumor, SKN GameDev	Zapraszamy do Pracowni Wirtualnej i Wzbogaconej Rzeczywistości! Zanurz się w wirtualnych światach za pomocą najnowszych urządzeń, takich jak hełmy czy jaskinia wirtualnej rzeczywistości. Stwórz animację postaci i poznaj metody projektowania gier z wykorzystaniem technik rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości.	11.04.2025 godz. 10:00-10:45	Budynek B, al. Niepodległości 12	15B	20 osób	12+	email: festiwal@ue.poznan.pl
Jakość produktów spożywczych WARSZTAT DLA KLASY AKADEMICKIEJ	dr inż. Iwona Jasińska-Kuligowska	WARSZTAT DLA KLASY AKADEMICKIEJ. Podczas zajęć uczniowie zapoznają się z technikami analizy wybranych produktów spożywczych. Sprawdzimy czy herbata nie jest zafalszowana. Zbadamy jakość soków jabłkowych. Ocenimy czy słodkie miody spełniają kryteria najwyższej jakości.	11.04.2025 godz. 10:20-11:30	Budynek A, al. Niepodległości 10	012A	20 osób	15+	email: festiwal@ue.poznan.pl
Wartość kaloryczna posiłków - WARSZTAT DLA KLASY AKADEMICKIEJ	dr hab. inż. Anna Dankowska, prof. UEP	WARSZTAT DLA KLASY AKADEMICKIEJ. Podczas warsztatów „Wartość kaloryczna posiłków” uczniowie będą mogli się dowiedzieć, który ze składników produktów spożywczych jest najbardziej, a który najmniej kaloryczny. Wyobrazimy sobie, że wspólnie udajemy się na wycieczkę do McDonald's, zamówimy posiłki na cały dzień, mając nielimitowany wirtualny budżet, i każdy przekona się, ile kalorii spożyje tego dnia. Ponadto uczniowie zapoznają się z terminem indeksu glikemicznego i skomponują posiłki o niskim oraz wysokim wskaźniku.	11.04.2025 godz. 10:20-11:30	Budynek A, al. Niepodległości 10	122	20 osób	15+	email: festiwal@ue.poznan.pl

godz. 11.00								
Samoloty pasażerskie wczoraj, dziś i jutro	dr hab. inż. Krzysztof Melski, prof. UEP	Dlaczego samoloty pasażerskie unoszą się w powietrzu, jak są budowane, dlaczego są takie drogie i czy są ekologiczne? Wykład nie tylko dla pasjonatów lotnictwa!	11.04.2025, godz. 11:00-11:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	aula	250 osób	12+	nie
Zarządzanie czasem, czyli jak zachować spokój i być efektywnym w działaniu	dr hab. Monika Dobska, prof. UEP, mgr Maria Iwińska, SKN Service Club	W trakcie warsztatu będziecie mogli zapoznać się z technikami efektywnego zarządzania czasem. Jak planować, by nie zwariować? Jak mieć na wszystko czas? Jak być efektywnym w działaniu i nie tracić najcenniejszego z zasobów? Zapraszamy, uczniów szkół podstawowych chcących poznać odpowiedzi na te pytania.	11.04.2025 godz. 11:00-11:50	Budynek A, al. Niepodległości 10	111	150 osób	10+	email: festiwal@ue.poznan.pl
Wirtualne światy	prof. dr hab. inż. Krzysztof Walczak mgr Mikołaj Maik, mgr Paweł Sobociński, mgr Cyryl Leszczyński, mgr Stanisław Kumor, SKN GameDev	Zapraszamy do Pracowni Wirtualnej i Wzbogaconej Rzeczywistości! Zanurz się w wirtualnych światach za pomocą najnowszych urządzeń, takich jak helmy czy jaskinia wirtualnej rzeczywistości. Stwórz animację postaci i poznaj metody projektowania gier z wykorzystaniem technik rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości.	11.04.2025 godz. 11:00-11:45	Budynek B, al. Niepodległości 12	15B	20 osób	12+	email: festiwal@ue.poznan.pl
Mikroświat w naszym otoczeniu	dr hab. inż. Daniela Gwiazdowska, prof. UEP, SKN Inventum	Poznaj różnicowany świat niewidocznych gołym okiem mikroorganizmów, które są wokół nas. Pokażemy Ci, w jaki sposób zbadać żywność, wodę czy powietrze aby wyhodować mikroorganizmy. Obejrzyj je pod mikroskopem i poznaj ich właściwości. Dowiedz się, jaką rolę odgrywają w naszym życiu – kiedy są przyjazne dla nas i środowiska, pomagając np. przetwarzać odpady czy tworzyć zdrowe produkty, a kiedy powinniśmy ich unikać. Dodatkowo będziesz miał okazję sprawdzić czy Twoje ręce na pewno są czyste. Zapraszamy!	11.04.2025 godz. 11:00-11:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	45	12 osób	10+	email: festiwal@ue.poznan.pl
Podstawy galwanotechniki - warsztaty dekoracyjno-renowacyjne	dr inż. Sylwia Sady, mgr inż. Magdalena Wróblewska, SKN NEXUS	Jeśli pragniesz dowiedzieć się, którym pierwiastkom chemicznym chemicy nadali „tytuł szlachecki” i za jakie „zasługi”, a które z pierwiastków na ten „tytuł” nie zasłużyły, zapraszamy na nasze warsztaty laboratoryjne. Poznasz sposoby nanoszenia powłok metalicznych i renowacji różnych powierzchni, aby ponownie mogły należeć do „stanu szlacheckiego” wśród pierwiastków. Samodzielnie udekorujesz też dowolny przedmiot i niczym średniowieczny alchemik spróbujesz przemienić go w złoto.	11.04.2025 godz. 11:00-11:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	314-316	8 (max 10) osób	12+	email: festiwal@ue.poznan.pl
Marketingowy labirynt – jak sklepy zachęcają nas do kupowania?	SKN Idea	Czy domyślacie się, dlaczego w sklepach batoniki są przy kasie, a zabawki obok działu z ubraniami dla dzieci? Na tym warsztacie odkryjemy tajniki marketingu! Uczestnicy dowiedzą się jak układ sklepu i promocje wpływają na zakupy oraz wcielą się w rolę młodych marketerów i zaprojektują własny idealnie sprzedający sklep. W programie: wprowadzenie do marketingu, analiza układu sklepów, tworzenie mini-makiet. Czeka Was nie tylko świetna zabawa, ale też nauka świadomego podejmowania decyzji zakupowych! Czy dacie się złapać na marketingowe sztuczki? A może sami stworzycie sklep, z którego nikt nie wyjdzie z pustym koszykiem? Sprawdźmy!	11.04.2025 godz. 11:00-11:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	417	20 osób	9-11lat	email: festiwal@ue.poznan.pl
AI w edukacji: jak sztuczna inteligencja może wspierać Twój rozwój?	dr inż. Urszula Garczarek-Bąk	W trakcie zajęć zostaniecie zapoznani z możliwościami jakie daje sztuczna inteligencja. Uczestnicy poznają narzędzia AI, które pomagają w organizacji czasu, tworzeniu treści oraz personalizacji procesu uczenia się. Dowiedzą się także, jak odpowiedzialnie i efektywnie korzystać z AI, by rozwijać swoje umiejętności i osiągać lepsze rezultaty.	11.04.2025 godz. 11:00-11:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	303	25 osób	12+	email: festiwal@ue.poznan.pl

<p>Czy te oczy mogą kłamać? Co przyciąga naszą uwagę w sieci.</p>	<p>dr Natalia Gluza, SKN Komunikacji Rynkowej</p>	<p>Zapraszamy na wizytę w świecie influencerów i badań eye-trackingowych. Celem warsztatów jest uświadomienie uczestnikom jak influencerzy mogą wpływać na nasze decyzje zakupowe oraz jak ulegamy kampaniom i promocjom. Uczestnicy podczas warsztatów zapoznają się z narzędziem badającym ruch gałek ocznych oraz poznają tajniki wykorzystywane przez marketingowców. Zdobytą wiedzę przyda się by bardziej świadomie konsumować treści widziane w Internecie i zwracać uwagę na to co promują ich ulubieni twórcy.</p>	<p>11.04.2025 godz. 11:00-11:45</p>	<p>Budynek Collegium Altum, ul. Powstańców Wielkopolskich 16</p>	<p>730</p>	<p>12 osób</p>	<p>10+</p>	<p>email: festival@ue.poznan.pl</p>
godz. 12.00								
<p>Nowy sen o złocie</p>	<p>dr hab. Paweł Marszałek, prof. UEP</p>	<p>Ostatnie dekady to okres systematycznej i coraz szybszej dematerializacji pieniądza. Wsparty ekspansją nowych technologii rozwój handlu elektronicznego (e-commerce), nowych form pieniądza, kryptowalut i bezgotówkowych instrumentów płatniczych przyczynił się do spadku znaczenia gotówki i nieodwracalnego wydawałoby się odrotu od pieniądza towarowego. Jak się jednak wydaje, sentyment wobec złota jako pieniądza jest jednak nadal żywy, a co więcej, można wskazać pewne przesłanki na rzecz powrotu do tej formy pieniądza. celem prelekcji jest ocena możliwości i zasadności oparcia współczesnych systemów pieniężnych właśnie na złocie.</p>	<p>11.04.2025 godz. 12:00-12:45</p>	<p>Budynek A, al. Niepodległości 10</p>	<p>aula</p>	<p>250 osób</p>	<p>12+</p>	<p>nie</p>
<p>Sztuczna inteligencja rozwiązaniem na wszystko? Do czego miasta i regiony wykorzystują AI?</p>	<p>dr Dorota Czyżewska-Misztal</p>	<p>Celem wykładu jest omówienie zastosowania przykładów rozwiązań opartych na AI w wybranych miastach i regionach europejskich. Zastanowimy się czy technologie cyfrowe muszą być obecne wszędzie oraz czy trend slow tech może być rozwiązaniem dla mieszkańców na przeciążenie cyfrowe.</p>	<p>11.04.2025 godz. 12:00-12:45</p>	<p>Budynek A, al. Niepodległości 10</p>	<p>111</p>	<p>60 osób</p>	<p>13+</p>	<p>nie</p>
<p>Tworzenie marki a sukces rynkowy</p>	<p>dr Joanna Staniszevska</p>	<p>Na warsztatach poznacie zasady tworzenia skutecznej, rozpoznawalnej marki. Każdy produkt i przesłanie komunikacyjne trzeba dostosować do oczekiwań i potrzeb docelowych klientów. W działaniach biznesowych istotne jest, aby zachęcić konsumenta do wyboru danej marki i wywrzeć na nim dobre wrażenie, którym będzie mógł się podzielić z innymi. Będziecie mieli okazję stworzyć własną markę wraz z jej logo i przekazem reklamowym, umożliwiającym osiągnięcie sukcesu rynkowego. Zajęcia odbywają się w laboratorium komputerowym.</p>	<p>11.04.2025 godz. 12:00-12:50</p>	<p>Budynek D, ul. Towarowa 55</p>	<p>1.17D</p>	<p>36 osób</p>	<p>15+</p>	<p>email: festival@ue.poznan.pl</p>
<p>Mikroświat w naszym otoczeniu</p>	<p>dr hab. inż. Daniela Gwiazdowska, prof. UEP, SKN Inventum</p>	<p>Poznaj zróżnicowany świat niewidocznych gołym okiem mikroorganizmów, które są wokół nas. Pokażemy Ci, w jaki sposób zbadać żywność, wodę czy powietrze aby wyhodować mikroorganizmy. Obejrzyj je pod mikroskopem i poznaj ich właściwości. Dowiedz się, jaką rolę odgrywają w naszym życiu – kiedy są przyjazne dla nas i środowiska, pomagając np. przetwarzać odpady czy tworzyć zdrowe produkty, a kiedy powinniśmy ich unikać. Dodatkowo będziesz miał okazję sprawdzić czy Twoje ręce na pewno są czyste. Zapraszamy!</p>	<p>11.04.2025 godz. 12:00-12:45</p>	<p>Budynek A, al. Niepodległości 10</p>	<p>45</p>	<p>12 osób</p>	<p>10+</p>	<p>email: festival@ue.poznan.pl</p>
<p>Magia czy nauka? Sekrety kuchni molekularnej</p>	<p>dr hab. inż. Inga Klimczak, prof. UEP, dr inż. Dorota Klensporf-Pawlik, SKN Spectrum</p>	<p>Czy można zamienić płyn w perełki, które pękają w ustach, uwalniając eksplozję smaku? Czy makaron może powstać w kilka minut, bez użycia mąki i wałka? Podczas tych niezwykłych warsztatów wkroczysz do świata kuchni molekularnej i stworzysz kulinarne arcydzieła rodem z przyszłości. Eksperymentuj, baw się i odkrywaj kuchnię XXI wieku!</p>	<p>11.04.2025 godz. 12:00-12:45</p>	<p>Budynek A, al. Niepodległości 10</p>	<p>012A</p>	<p>12 osób</p>	<p>12+</p>	<p>email: festival@ue.poznan.pl</p>
<p>Wirtualne światy</p>	<p>prof. dr hab. inż. Krzysztof Walczak, mgr Mikołaj Maik, mgr Paweł Sobociński, mgr Cyryl Leszczyński, mgr Stanisław Kumor, SKN GameDev</p>	<p>Zapraszamy do Pracowni Wirtualnej i Wzbogaconej Rzeczywistości! Zanurz się w wirtualnych światach za pomocą najnowszych urządzeń, takich jak hełmy czy jaskinia wirtualnej rzeczywistości. Stwórz animację postaci i poznaj metody projektowania gier z wykorzystaniem technik rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości.</p>	<p>11.04.2025 godz. 12:00-12:45</p>	<p>Budynek B, al. Niepodległości 12</p>	<p>15B</p>	<p>20 osób</p>	<p>12+</p>	<p>email: festival@ue.poznan.pl</p>
godz. 13.00								

Tworzenie marki a sukces rynkowy	dr Joanna Staniszevska	Na warsztatach poznacie zasady tworzenia skutecznej, rozpoznawalnej marki. Każdy produkt i przesłanie komunikacyjne trzeba dostosować do oczekiwań i potrzeb docelowych klientów. W działaniach biznesowych istotne jest, aby zachęcić konsumenta do wyboru danej marki i wywrzeć na nim dobre wrażenie, którym będzie mógł się podzielić z innymi. Będziecie mieli okazję stworzyć własną markę wraz z jej logo i przekazem reklamowym, umożliwiającą osiągnięcie sukcesu rynkowego. Zajęcia odbywają się w laboratorium komputerowym.	11.04.2025, godz. 13:00-13:50	Budynek D, ul. Towarowa 55	1.17D	36 osób	15+	email: festiwal@ue.poznan.pl
European Digital Innovation Hubs (EDIH) oraz Testing and Experimentation Facilities (TEF) w służbie transformacji cyfrowej przedsiębiorstw w UE	dr Dorota Czyżewska-Misztal	Celem wykładu jest przedstawienie działań podejmowanych przez UE w zakresie implementacji rozwiązań bazujących na sztucznej inteligencji do praktyki gospodarczej na przykładzie sieci EDIH oraz TEF. Europejskie huby innowacji cyfrowych tworzą sieć wyspecjalizowanych podmiotów wspierających zwłaszcza MŚP w transformacji cyfrowej. TEF to urządzenia do testowania i eksperymentowania na dużą skalę, które zapewnią połączenie obiektów fizycznych i wirtualnych, w których dostawcy technologii mogą uzyskać wsparcie w testowaniu swoich najnowszych technologii miękkich/sprzętowych opartych na sztucznej inteligencji w rzeczywistych środowiskach. Nie zabraknie także rozmów na temat EU AI Act oraz Kompasów Konkurencyjności!	11.04.2025 godz. 13:00-13:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	111	60 osób	16+	nie
Biodegradacja - o co chodzi?	dr hab. Krzysztof Melski, prof.UEP	Na zajęciach dowiecie się: co należy wrzucać do brązowych kubków na odpady i co się z tym dalej dzieje, z czego i jak powstaje kompost, co to są „biotworzywa i bioplastiki”, skąd wiemy, że plastik „bio” jest naprawdę bio i co się z nim dzieje po użyciu, czy „bio” i „eko” jest zawsze lepsze od innych produktów.	11.04.2025 godz. 13:00-13:45	Budynek A, al. Niepodległości 10	.030	60 osób	10+	email: festiwal@ue.poznan.pl
godz. 13:15								
Magia czy nauka? Sekrety kuchni molekularnej	dr hab. inż. Inga Klimczak, prof. UEP, dr inż. Dorota Klensporf-Pawlik, SKN Spectrum	Czy można zamienić płyn w perelki, które pękają w ustach, uwalniając eksplozję smaku? Czy makaron może powstać w kilka minut, bez użycia mąki i wałka? Podczas tych niezwykłych warsztatów wkroczysz do świata kuchni molekularnej i stworzysz kulinarne arcydzieła rodem z przyszłości. Eksperymentuj, baw się i odkrywaj kuchnię XXI wieku!	11.04.2025 godz. 13:15-14:00	Budynek A, al. Niepodległości 10	012A	12 osób	12+	email: festiwal@ue.poznan.pl